

# Agetimes Institute

Think Tank indépendant et international



## Un Club de Réflexion Un Institut d'études

Impacts du vieillissement démographique sur les entreprise et la Société



# Présentation

L'Institut Agetimes est un laboratoire d'idées - think tank - indépendant et international dédié à l'étude des impacts du vieillissement démographique sur les entreprises et la Société.

L'institut héberge le Cercle de Réflexion "[Agetimes Executive](#)" composé de leaders d'opinion.

## Nos objectifs

L'Institut se veut un organe de réflexion, indépendant de tout mandat syndical ou politique. Les objectifs sont de permettre au monde de la société civile de réfléchir, proposer et participer aux questions importantes que pose le vieillissement démographique.

Il permet également à ses membres d'échanger, d'apprendre, de construire un réseau...

## Notre organisation

L'Institut est organisé autour d'un comité directeur, d'un conseil d'orientation, et d'une équipe permanente.

## Nos pôles de réflexion

**Viellissement et gérontologie :**

sanitaire et social, santé, soin, établissements de retraite...

**Viellissement et emploi :**

salariés Seniors, management intergénérationnel, âge de la retraite, performance de l'entreprise...

**Marché des Seniors :**

marché, impact du vieillissement & stratégies d'entreprises, potentiels, marketing...

## Nos publications

Les rapports d'études, les notes de synthèses, les lettres d'informations.

## Nos manifestations

Plusieurs types de conférences sont organisées : débats, conférences, séminaires, évènements...

## Les adhérents

Ces membres sont des chefs d'entreprise, des chercheurs, des experts du vieillissement... Les univers sont très variés : démographique, économie, gérontologie, sociologie, marketing, business....

## Contact - Information

Site Internet : [www.agetimesinstitute.com](http://www.agetimesinstitute.com)

22 rue Docteur Greffier, 38000, Grenoble, France

Téléphone : 33 (1) 46 36 53 27

Email : [info@agetimesinstitute.org](mailto:info@agetimesinstitute.org)